

PROGETTO ESECUTIVO

Nome del Progetto: “Futur@”

Comune capofila: Molfetta (Bari)

1. DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** Futur@
- **Comune proponente:** Molfetta. Popolazione: 59.923
- **Altri Comuni coinvolti:** Giovinazzo, Ruvo di Puglia, Terlizzi
- **Partner:** Cooperativa Sociale Fantarca - Bari, Fondazione Musicale Vincenzo Maria Valente - Molfetta, Mo.Da.Vi. Puglia – sezione Molfetta, FAI – sezione Molfetta, Conservatorio di Lecce, Area politana s.r.l. – Giovinazzo, III Millennio – Molfetta

- **Responsabile del progetto:** Sindaco Avv. Antonio Azzolini
- **Durata del progetto:** novembre 2011 – dicembre 2012
- **Importo totale progetto:** € 250.000,00
- **Finanziamento richiesto:** € 150.000,00 pari al 60 % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 100.000,00 pari al 40 % del totale, di cui € 65.000,00 a carico dell'Amministrazione Comunale, € 35.000,00 a carico dei partner

2. FINALITA', CONTESTO E OBIETTIVI SPECIFICI

Finalità

Il presente progetto mira a stimolare la Creatività delle nuove generazioni di Molfetta e dei territori limitrofi e ambisce a connotarsi come "cerniera" tra i giovani che vivono il contesto sociale di riferimento e la voglia del Comune di Molfetta di investire sui talenti artistici emergenti dal territorio. Pensiamo di perseguire tale finalità attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani, tramite un partenariato diffuso sul territorio, interessando principalmente le scuole di ogni ordine e grado, i servizi comunali competenti in materia, le associazioni e le istituzioni culturali.

Altra finalità peculiare del progetto è quella di gettare le basi perché le attività previste diventino **stabili** nel tempo. In questo senso le attività proposte verranno in gran parte realizzate nel periodo gennaio – agosto 2012 prevalentemente nel cine – teatro Odeon di Molfetta gestito dalla cooperativa Fantarca, partner del progetto; le attività previste nel periodo settembre – dicembre 2012 nella **"cittadella degli artisti"**, di imminente apertura, ottenuta dal recupero, con fondi regionali e comunali, dell'ex deposito ASM di Molfetta.

Contesto

La presente proposta progettuale conferma l'attenzione del Comune di Molfetta (59.897 ab., Censimento ISTAT 2010) per la condizione dei giovani e cerca di ridefinire lo spazio pubblico delle politiche giovanili che va inteso in chiave positiva all'interno di azioni e attività che esaltino la condizione ontologica delle nuove generazioni e superino quella malintesa concezione meramente "assistenziale" del "disagio" delle nuove generazioni.

La condizione di molte città del Mezzogiorno è fortemente caratterizzata da una sostanziale incapacità di mettere a frutto le proprie risorse occupazionali e culturali legate al territorio, dovute anche ad una cronica carenza di strutture, spazi, opportunità in genere. Spesso, ancora, l'incapacità di valorizzare le risorse umane del territorio è figlia di carenze di natura strutturali dovute non solo alla mancanza di spazi ma anche alla miopia della politica di darsi delle priorità e di governare i processi.

Il progetto che intendiamo proporre intende pertanto dare risposte concrete a questa esigenze, in particolare per ciò che attiene allo sviluppo delle risorse umane e delle competenze in campo culturale; il tutto coniugato con la vocazione turistica di Molfetta. La promozione del patrimonio artistico e turistico rappresenta infatti un valore aggiunto, simbiotico di questo progetto.

L'azione per cui ci si propone in questa sede cerca di invertire questa tendenza perché vincolerà la Politica prima nella messa a disposizione degli spazi comunali e non, per "immaginare l'Arte" e, successivamente, nell'impegno di strutturare uno sbocco permanente ai risultati del progetto attraverso il patrocinio di un Festival permanente dei "talenti molfettesi".

Molfetta continua ad essere un polo centrale per tutti i giovani del nord barese quanto a ricettività didattica essendo sede di tutti i maggiori indirizzi di scuola superiore di II grado (Liceo scientifico, al classico, al linguistico, scienze sociali, all'istituto tecnico industriale, commerciale, turistico, geometra, professionale marittimo, alberghiero, marittimo, grafico pubblicitario). Inoltre sul territorio sono presenti ben due Licei musicali.

Molfetta vanta inoltre una grande tradizione artistica e culturale; basti pensare a nomi come Corrado Giaquinto, Ignazio Gadaleta, Giulio Cozzoli e Leonardo Minervini sino a Riccardo Muti e, perché no, Michele Caparezza Salvemini: tante le persone che attraverso la propria Arte hanno fatto conoscere il nome di Molfetta in Italia e nel mondo, a dimostrazione di un fermento senza pari che merita di essere incentivato e valorizzato da chi è impegnato quotidianamente nella gestione del "bene comune".

Questo spiega la ragione per la quale il nord- barese, Molfetta in particolare, è caratterizzato da una forte presenza di iniziative culturali e di spettacolo, nonché di associazioni e cooperative del settore, le quali, anche a causa della crisi, vivono una fase di afasia e, impotenti, assistono al depauperamento delle proprie competenze a causa delle sempre minori opportunità che il contesto odierno mette a disposizione di chi è impegnato nel mondo delle Arti. In questo ambito il progetto vuole incidere cominciando a creare una "rete" tra uomini, luoghi e situazioni che favorisca la "glocalizzazione" attraverso la creatività delle nuove generazioni e la formazione di figure professionali

idonee a "fare impresa" attraverso l'immissione in un circuito virtuoso e foriero di nuove opportunità per tutti.

Obiettivi specifici

L'obiettivo fondamentale del progetto è quello di assicurare la **continuità** alle attività del progetto sia nella fase di svolgimento delle attività stesse che nel post-progetto con possibilità di sviluppo sia economico che professionale e di ricadute concrete sul territorio interessato.

Pensiamo di fare ciò in due modi:

1) attraverso l'attivazione della già menzionata "**cittadella degli artisti**", che, a regime, garantirà fra artisti, maestranze, tecnici, manovali, circa 20 posti di lavoro a tempo indeterminato, altrettanti a tempo determinato, 30 a progetto. Tutti i lavoratori e/o artisti saranno del territorio di appartenenza di Futur@ e saranno selezionati – neofiti e giovani già avviati a questa professioni – fra i partecipanti al progetto de quo.

2) le attività proposte nel progetto si inseriranno in una strategia culturale di ampio respiro finalizzata a determinare ricadute di carattere generale per tutta la comunità molfettese e, in particolare, a contribuire allo sviluppo del turismo, sia quello stagionale che quello destagionalizzato.

Gli obiettivi specifici dell'azioni sono:

- stimolare la curiosità e la creatività dei giovani attraverso l'Arte
- favorire un dialogo "orizzontale" tra coetanei e "verticale" tra i giovani e le Istituzioni
- favorire l'accesso all'informazione e agli strumenti culturali
- promuovere opportunità di aggregazione e socializzazione
- promuovere l'autonomia e la capacità di autorganizzazione dei giovani
- sviluppare percorsi di progettazione partecipata e democratica
- promuovere politiche interculturali
- realizzare attività culturalmente e socialmente produttive
- stimolare attività imprenditoriali
- divulgazione del patrimonio socio-economico, artistico e culturale locale attraverso l'uso dei giovani del territorio
- Incremento di manodopera e formazione di figure professionali nei vari settori artistici
- Innovazione tecnologica
- Realizzazione di supporti digitali
- Mediterraneo come luogo di incontro e confronto
- rivitalizzazione economico – sociale e ambientale attraverso la nascita di "laboratori urbani giovanili", luoghi di apprendimento collettivo nei campi dell'arte, della cultura, delle nuove tecnologie;
- sostegno alla infrastruttura immateriale (capitale umano e sociale), connessi e a supporto di processi di sviluppo di sistemi locali a forte vocazione culturale, ambientale, sociale, economica;
- la promozione di reti innovative tra giovani ed Istituzioni locali;
- favorire processi di inclusione e coinvolgimento dei soggetti a rischio e di fasce sociali deboli e svantaggiate.

3. AMBITI DI INTERVENTO E LINEE DI AZIONE

Il progetto che si vuol realizzare non dovrà essere solo un grande scatola in cui tenere i giovani , magari anche fornendo loro gli strumenti per non annoiarsi, ma uno spazio sociale forte in cui chi lo vivrà troverà le risposte alle proprie domande attraverso la stimolazione della parte creativa insita in ogni essere umano. Il progetto muove da tali riflessioni e intende recepire le idee espresse dai giovani essendo tanti quelli che più o meno consciamente ricercano possibili forme di espressione dentro i canali della creatività.

Per ciò che concerne gli ambiti di intervento e le linee di azione, **la progettualità si muove su più ambiti di intervento** e si connota, quindi, **per la sua marcata vocazione interdisciplinare**. L'approdo di "sistema" per tutte le attività di progetto coincide con l'ambizione di creare una "fucina" che consenta al Comune di Molfetta di organizzare annualmente un "**Festival dei talenti molfettesi**" da inserire all'interno delle proprie attività culturali. Si è cercato così di creare un immaginario filo rosso capace di

connettere idealmente gli interventi previsti nella linea a) dell'Avviso ("Interventi a favore della formazione e ricerca") con quelli della linea b) ("Interventi a favore della promozione artistica) per arrivare alla definizione di un evento pubblico in linea con quanto prescritto dalla Linea d) ("Interventi di promozione") dell'Avviso richiamato.

a. Interventi a favore della formazione e della ricerca

Saranno attivati **workshop, corsi, conferenze, incontri formativi.**

Lo scopo delle suddette attività, considerata anche l'interdisciplinarietà del progetto per noi fondamentale, tende a favorire la professionalizzazione dei giovani aderenti ed a fornire nell'immediato una ricaduta lavorativa ad alcuni di loro all'interno della "**cittadella degli artisti**", che verrà inaugurata prossimamente a Molfetta e che sarà sede, insieme al CineTeatro "Odeon", della gran parte delle attività di progetto, vuoi quelle di spettacolazione tout court, vuoi quelle laboratoriali, vuoi quelle più improntate alla didattiche frontale.

La realizzazione delle attività di questo punto sarà affidata a esperti dei vari settori, artisti affermati, docenti di cinema, teatro, musica. Tali attività saranno espletate in collaborazione con **l'Università degli Studi di Bari** e con **l'Accademia delle Belle Arti di Bari, il Conservatorio di Lecce.**

La realizzazione delle attività sarà spalmata per tutta la durata del progetto, ma in prevalenza nei primi sei-otto mesi.

Il progetto si sviluppa all'interno di un lungo filo rosso che annoda le varie discipline e ne fa un **unicum** rispetto all'approdo finale che consta nell'intendere tutte le attività come "preparatorie" rispetto alla organizzazione di quanto previsto nella Linea di azione **d.**

Descrizione degli obiettivi specifici di riferimento

L'obiettivo non è certo quelli di realizzare spazi ma riempire di Idee, Immagini e Suggestioni gli spazi messi a disposizione dal Comune all'interno di una rinnovata attenzione nei confronti delle Politiche giovanili "attive" e quindi:

- stimolare la curiosità e la creatività dei giovani attraverso l'Arte
- favorire un dialogo "orizzontale" tra coetanei e "verticale" tra i giovani e le Istituzioni
- favorire l'accesso all'informazione e agli strumenti culturali
- promuovere opportunità di aggregazione e socializzazione
- favorire l'espressione della creatività giovanile
- promuovere l'autonomia e la capacità di autorganizzazione dei giovani
- sviluppare percorsi di progettazione partecipata e democratica

Soggetti beneficiari

Verranno organizzate delle attività di animazione territoriale nelle Scuole della città di Molfetta e anche dei punti di sensibilizzazione alla partecipazione all'interno di tutti i luoghi di aggregazione sociale della nostra città (piazze, palestre, parrocchie, locali, spiagge, punti di ritrovo, ecc).

Metodologia

Sul piano gestionale le attività di orientamento saranno improntate alla innovatività, alla partecipazione orizzontale e alla sperimentazione in modo da rispondere ai bisogni manifestati, relativi ai vari ambiti proposti, ma anche ad aprire spazi per lo sviluppo di nuove opportunità occupazionali nel breve periodo (si pensi per es. alle maestranze che, a più livelli, dovranno coordinare le attività nella Cittadella degli artisti) ed imprenditoriali nel medio lungo periodo.

Le metodologie che si privilegeranno saranno quindi quelle del "peer to peer", del "learning by doing" e della peer e media education" tutti strumenti di formazione informale e non formale che consentono di favorire il dialogo generazionale attraverso la condivisione empatica delle esperienze.

Fasi realizzative dell'azione

- start up di progetto e ricognizione delle skills dei singoli partner
- lancio campagna di animazione nelle scuole e nel territorio
- gestione e coordinamento delle attività di laboratorio
- monitoraggio trasversale su ogni singola attività laboratoriale;
- valutazione finale

Gli interventi

Più nello specifico le attività che intendiamo realizzare sono:

1. Laboratori

- **Laboratori teatrali.** Finalizzati alla realizzazione di piccole opere teatrali
- **Laboratori video e di scrittura filmica.** Finalizzati alla produzione di piccoli video
- **Laboratori di scrittura creativa.** Laboratori tesi alla creazione di piccole sceneggiature cinematografiche e/o copioni teatrali.
- **Laboratori musicali.** Sono tesi a divulgare le conoscenze basilari della musica finalizzate alla creazione di piccoli brani.
- **Laboratori di doppiaggio e montaggio.** Si propongono di avvicinare il pubblico giovanile ad una delle forme più famose ed importanti, se pur poco note, dell' arte cinematografica.
- **Laboratori di scenotecnica , illuminotecnica e costumi**
- **Laboratori di formazione dell'attore.** Veri e propri corsi nei quali, grazie alla partecipazione di attori professionisti verrà insegnato il mestiere dell'attore.
- **Laboratori di informatica musicale.** Risulta ormai un fatto evidente che con l'avvento dei personal computers e con l'aumento delle capacità di calcolo dei nuovi processori, al giorno d'oggi è più che fattibile ottenere delle produzioni musicali "casalinghe" e autoprodotte degne di riguardo. L'obiettivo primario del laboratorio è quello di fornire una conoscenza dei fondamenti teorici della musica prodotta con i moderni strumenti non tralasciando gli sviluppi più attuali delle stesse. Il corso è suddiviso in tre moduli: midi e computer, registrazione audio, mixaggio.
- **Laboratori di musica elettroacustica-acusmatica.** Storicamente la musica elettroacustica-acusmatica si è presentata come un diretto riflesso del contemporaneo paradigma scientifico espresso dal pensiero non-lineare. Tenendo conto di tale prospettiva, l'intento è quello di includere nell'offerta formativa esperienze non solo vissute come innovative o alternative, ma miranti all'esplorazione e trasformazione dell'universo musicale e tendenti ad oltrepassare i convenzionali schemi di interpretazione musicale.
- **Doppiaggio e sonorizzazione digitale**
- **Post-produzione audio e video**
- **Editing**

2. Corsi

- **Corsi di musica d'insieme.** A tutti i partecipanti sarà data la opportunità di fare esperienza di studio di registrazione, con possibilità di registrare brani studiati durante il corso
- **Corsi di pubblicità con realizzazione di jingle e single musicali.** Si tratta in primo luogo di far acquisire ai ragazzi consapevolezza della manipolazione della realtà effettuata dalla pubblicità, in secondo luogo di avvicinarli al linguaggio pubblicitario in un momento storico-sociale- economico in cui la pubblicità detta le regole del gioco.
- **Corsi per l'utilizzo di sistemi operativi open- source e software-libero** con particolare riguardo alle applicazioni informatiche e multimediali

3. Stage e workshop

- **Stage di scrittura scenica.** Questo laboratorio si propone di insegnare ai ragazzi a scrivere un testo di narrazione. Gli allievi saranno stimolati a creare progressivamente nuove e inedite storie che, per stile e argomento, attingano alle problematiche del mondo moderno. Tali scritture, secondo un copione già molto collaudato dal Fantarca, possono diventare cortometraggi prodotti dagli stessi ragazzi ed inviati ai festival specializzati.
- **Stage di danza.** Aperti a tutti coloro che vorranno approfondire e perfezionare la danza con maestri ed ospiti di fama nazionale.
- **Stage di teatro.** Aperti a tutti coloro che vorranno approfondire e perfezionare le tecniche teatrali con maestri ed ospiti di fama nazionale.
- **Stage di cinema.** Aperti a tutti coloro che vorranno approfondire e perfezionare le tecniche cinematografiche con maestri ed ospiti di fama nazionale.

- **Stage di studio e concerto finale** per orchestre giovanili dei conservatori pugliesi e delle scuole medie ad indirizzo musicale della provincia. Lo stage avviene in residenza sotto la guida di direttori di orchestra di fama nazionale ed internazionale.

D. Master class:

Attività di master class con professori di chiara fama riservati a:

1. diplomati e diplomandi dei Conservatori di Puglia
2. specifici per bambini dai 6 ai 12 anni

I prodotti, frutto dei workshop e dei corsi, saranno cortometraggi, piccole rappresentazioni teatrali, forme di spettacolo contaminate, che saranno prodotti con il coinvolgimento diretto dei giovani aderenti ai corsi ed avranno come protagonisti i ragazzi che frequentano le scuole di ogni ordine e grado di Molfetta e comuni limitrofi. La maggior parte dei cortometraggi servirà anche alla promozione e valorizzazione del patrimonio storico, artistico ed architettonico del territorio.

I soggetti beneficiari di queste attività saranno giovani artisti e non che parteciperanno alle attività previste da questa linea guida. Saranno essi, che sotto la supervisione di esperti del settore, realizzeranno le produzioni sopra descritte in tutte le loro fasi, dalla pre- produzione, alla produzione, sino alla post-produzione e montaggio, con creazione delle musiche.

Costi

Il costo di questa linea guida è stimato in **€ 90.000,00**.

Partner

I partner coinvolti saranno la **cooperativa Fantarca**, la **Fondazione Valente**, il **Mo.D.A.V.I.**, i quali oltre a fornire il loro ultraventennale know, metteranno a disposizione tutte le attrezzature in loro possesso: sale e sedi, macchine da presa, proiettori, luci, stativi, videoproiettori, cioè quasi tutto ciò che serve alla realizzazione del punto a.

b. Interventi a favore della produzione artistica

Per quanto riguarda questa linea di azione essa, al di là della cooperazione con quanto esistente sul territorio, punta, come del resto abbiamo già spiegato e motivato in altre parti del progetto, soprattutto allo sviluppo della imprenditorialità degli artisti, attraverso quanto descritto al punto a ed attraverso corsi e lezioni a ciò dedicate.

I soggetti beneficiari sono gli stessi del punto di cui sopra e per quanto qui non specificato rimandiamo al punto a.

Il costo di questa linea di azione è stimato in **€ 30.000,00**.

d. Interventi di promozione

Come detto le attività di progetto, e quindi i corsi, i seminari, i workshops, saranno prodromici alla formazione di un Festival dei Talenti molfettesi che possa avere il connotato della stabilità all'interno del Cartellone culturale del Comune di Molfetta e possa essere un volano per far conoscere le realtà artistiche emergenti espressioni del territorio e un'opportunità in più per la Città di affermarsi ulteriormente come grande laboratorio urbano al servizio dei giovani e dell'Arte di cui questi sono portatori.

La missione del progetto è quello di creare un'alleanza tra le nuove generazioni e chi è chiamato a gestire la "cosa pubblica". Per dare un senso concreto a questo obiettivo è indispensabile mettere a disposizione dell'idea progettuale mezzi, risorse ed esperienze, necessarie a consentire ai giovani molfettesi di divenire testimonial della propria città attraverso il proprio talento creativo.

Il festival potrebbe diventare una sezione di **"Mediterrante- festival del cinema e dei linguaggi per ragazzi"**, che il fantarca organizza da due anni, mentre si accinge ad organizzare la terza edizione. Si realizzerebbe così un **evento festivaliero interdisciplinare** rivolto ai giovani ed avente come fulcro culturale l'Europa ed il Mediterraneo. Il tutto è reso possibile grazie all'esperienza dei partner del progetto, in primis della cooperativa Fantarca che da ben ventisei anni organizza rassegne di cinema per i ragazzi nelle scuole di Bari e della provincia e da due anni è

impegnata nella organizzazione del Festival itinerante di cinema per ragazzi **"Mediterrante"** al fine esportare la cultura e renderla fruibile e popolare tra le nuove generazioni.

Questa iniziativa, che coinvolgerà il cinema, la musica ed il teatro e vedrà la presenza di artisti noti, la proiezione di pellicole inedite, contribuisce in maniera significativa alla crescita professionale delle maestranze, degli artisti e degli amministrativi coinvolti nel festival, che saranno selezionati fra i partecipanti alle attività del punto **a**.

Il festival, avrà al "centro" Molfetta e le attività di progetto e favorirà una indubbia e importante ricaduta di immagine, di sviluppo turistico, di incremento delle attività del territorio.

Il festival sarà anche il motore trainante per dare stabilità e continuità nel tempo alla "cittadella degli artisti" e alla sua missione sociale, artistica e culturale, anche grazie all'impiego di maestranze che potranno lavorare in questi spazi in modo continuativo.

I partner del progetto (Fantarca, Fondazione Valente, Mo.d.a.vi. onlus) provvederanno a mettere a disposizione le attrezzature necessarie alla realizzazione del festival: sede, videoproiettori, service per quanto in loro possesso, proiettori.

Il costo della linea di azione è stimato in **€ 130.000,00**

4. BREVE DESCRIZIONE E RUOLO DEI PARTNER ALL'INTERNO DEL PROGETTO

a. Cooperativa Sociale Fantarca

La cooperativa sociale Fantarca sin dalla sua costituzione, 25 anni fa, ha scelto come target principale di riferimento i bambini e i giovani, gli adolescenti ed il mondo della scuola, organizzando rassegne di cinema per ragazzi rivolte alle scuole di ogni ordine e grado, laboratori creativi, corsi di formazione. In seguito ai risultati formativi e artistici conseguiti nell'ambito di tali attività, la cooperativa è salita all'attenzione dei media locali e nazionali (L'Espresso, Il Corriere della Sera, La Gazzetta del Mezzogiorno, L'Unità, la Stampa, Paese Sera, Le Repubblica, Il Manifesto). Nel 1996 il Fantarca viene inserito nel circuito europeo delle sale di cinema per ragazzi (progetto EuroKids Network della C.E.E.)

Nel 2000 ottiene il riconoscimento di **Centro Nazionale del Cinema per Ragazzi**

Nel 2001 ottiene il premio Europeo come **Migliore Sala di Cinema per Ragazzi in Europa** (progetto EuroKids Network della C.E.E.)

Negli ultimi tre anni il Fantarca ha realizzato:

- 25^a edizioni della Rassegna di Cinema Ragazzi e Giovani
- 2 edizioni del Festival del Cinema e dei Linguaggi per Ragazzi **"Mediterrante"**: è stato e sarà un festival rivolto espressamente al pubblico dei ragazzi, in quanto maggiori interpreti dell'apertura e della disponibilità ai "saperi", e quindi i più pronti a recepire le contaminazioni dei linguaggi.
- Rassegne di cinema d'essai
- Corsi di formazione per insegnanti
- Laboratori, stage, workshop di educazione all'immagine
- Produzione di cortometraggi
- Ha ospitato numerosi artisti fra i quali **Sergio Stivaletti**, mago italiano degli effetti speciali, **Mario Monicelli**, **Nanni Loy**, **Marco Pontecorvo**, **Maki Awad**, regista iracheno
- Laboratori di doppiaggio
- Numerose pubblicazione e schede filmografiche

b. Fondazione Musicale Vincenzo Maria Valente

La Fondazione Musicale **"Vincenzo Maria Valente"** è stata costituita il 29 settembre 1999.

Nel 2001 ha ottenuto dalla Regione Puglia il riconoscimento giuridico di Fondazione con iscrizione nell'apposito elenco.

Dal 2001 al 2005 ha organizzato stagioni concertistiche, convegni culturali, iniziative di educazione scolastica musicale al fine di incoraggiare i giovani talenti, rassegne e concerti lirici e sinfonico corali, come da statuto, anche in collaborazione con la scuola popolare di musica "A. Dvorak" di Molfetta.

- In particolare dal settembre 2006 ad oggi ha promosso quattro **“Concerti per la Vita”** a favore della Lega Italiana Lotta ai Tumori, sotto l’alto patronato del Presidente della Repubblica, con la partecipazione di Lucio Dalla, Paolo Conte, Renzo Arbore, e Claudio Baglioni).
- D’intesa con la Camerata Musicale Barese ha annualmente, dal 2007, promosso ed organizzato all’Anfiteatro di Ponente l’ anteprima del festival **“Notte di Stelle”** (con la partecipazione di Roberto Vecchioni, Goran Bregovic, B.B. King).
- Nel 2009 ha istituito il premio **“Una vita per la musica”** assegnato a fine concerto ad Aldo Ciccolini, Albano Carrisi e Montserrat Caballè.
- Ha realizzato Convegni **“IST.FOR.M.A.E.”** (ISTituzione FORmativa Musicista Artista Educatore, musiche di Albert William Ketelbey), Jazz Meeting, Laboratori Musicali, Work Shop sui metodi di **“FIGURENOTES”** (finlandese) e **“SUZUKI”** (giapponese) particolarmente adatti a bambini in età pre-scolare e scolare e diversamente abili.
- Sempre nel 2009 ha organizzato la rassegna **“Suoni e Luci a Levante”** ospitando fra gli altri Sergei Nakariakov, Luis Bacalov, Eduardo Hubert, Gianni Iorio e Stewart Copeland.
- Concerti con artisti famosi fra cui **Stefano Bollani, Teresa De Sio, Renzo Arbore, Paolo Conte, Claudio Baglioni, Giovanni Allevi, Ludovico Einaudi, Danilo Rea.**

c. Modavi – Molfetta

Il Mo.d.a.v.i. onlus - Federazione provinciale di Bari - è un’Associazione di Promozione Sociale (ex legge n. 383 del 7 dicembre del 2000) nata nel luglio 2009 con l'obiettivo di divenire un terminale per chi vuol "fare" e trasformare i Valori del Terzo Settore e dell'impresa sociale in attività tangibili e utili per far crescere l'infrastruttura sociale del nostro territorio.

Lo scopo del Modavi è, infatti, quello di accelerare i processi di spontanea aggregazione tra persone e tra queste e le Istituzioni attraverso attività sociali, educative e culturali.

La federazione nasce per creare "rete" tra gli operatori e, in particolare, tra quelle organizzazioni che operano a livello locale nel Terzo Settore e che progettano e realizzano interventi finalizzati a:

- **l'inclusione sociale;**
- **la promozione della cittadinanza attiva;**
- **la sensibilizzazione al volontariato.**

Il Mo.d.a.v.i. onlus - Federazione provinciale di Bari - nel corso del tempo ha maturato una spiccata esperienza di coordinamento organizzativo e di gestione funzionale delle risorse umane e finanziarie su diverse Linee d'intervento tra cui:

- **Integrazione socio-culturale** di soggetti provenienti dai Paesi terzi attraverso la proposizione di percorsi di formazione linguistica, orientamento civile e orientamento e accompagnamento al lavoro e alla formazione professionale;
- **Sviluppo Locale** che consenta ai sistemi territoriali di dotarsi di sistemi e modelli che consentano agli stessi di essere intesi come contenitori dell’integrazione virtuosa e sedi per sperimentare nuove politiche di integrazione che integrino gli obiettivi del progetto con quelli del contesto territoriale in cui vengono prodotte le attività;
- **Studi e Ricerche** per avviare e promuovere approfondimenti sulla vitalità dei sistemi locali sul tema immigratorio anche in funzione della necessaria delineazione di politiche che, nel breve- medio termine, consentano di programmare azioni strutturali di integrazione, in collaborazione con le Autorità istituzionalmente preposte al monitoraggio complessivo del fenomeno immigratorio;
- **Change Management** per progettare e gestire il cambiamento e incidere sugli errori di sistema attraverso tracciati metodologici e di assistenza professionale idonei a sviluppare nuove soluzioni di carattere culturale, organizzativo e professionale

Il Modavi ha sviluppato:

88 Attività in corso da parte del Mo.d.a.v.i. onlus – federazione provinciale di Bari:

- **"Teatrofilia"** - corso di teatro destinato a persone diversamente abili;
- **“Quinto rigo”** destinato alla diffusione della cultura musicale nei piccoli centri urbani e, in particolare, alla costituzione, di bande musicali;
- **"Giovani ambasciatori dell’Europa di domani”** finalizzato ad accrescere la

conoscenza delle istituzioni europee nei ragazzi delle scuole medie superiori;

- "**A Scuola InForma**" sulla diffusione nelle nuove generazioni di corretti stili di vita;

- "**Eticamente informati, un'impresa vincente**" rivolto a informare gli imprenditori locali sulle opportunità connesse alla responsabilità sociale di impresa.

d. Area Metropolitana s.r.l. – giovinazzo

Nata nel 2010 vede l'unione di diverse competenze acquisite nell'ambito dell'organizzazione di eventi musicali, teatrali, di spettacoli in genere. Sino ad oggi si è occupata della rassegna musicale Fuori Tempo, della manifestazione S. Antonio – maschere e suoni, del Giovinazzo Rock festival, dei concerti di Steward Copeland, dei Subsonica ecc.

e. Associazione Musicale III Millennio

Nata nel 1999 promuove iniziative di carattere artistico e musicale per lo sviluppo della conoscenza della cultura dell'arte con particolare attenzione al mondo della scuola.

Ha organizzato la Rassegna Nazionale "Artisti in convergenza", "incontri con l'autore" fra cui Sgarbi, Pietro Marino e numerose altra attività similari.

f. Conservatorio Lecce

fra i più prestigiosi Conservatori è oggi diretto dal pluripremiato e stimato M° Pierluigi Camicia, nominato direttore del Conservatorio per "chiara fama" dal Ministero dell'Università.

5. RISULTATI ATTESI

L'idea in se si muove su binari altamente sperimentali e contiene grandi elementi di innovatività di carattere culturale essendo una proposta che si pone su un piano di discontinuità rispetto alle iniziative realizzate in passato nell'ambito delle politiche giovanili.

I risultati attesi, quindi, non possono che recepire queste premesse e si attestano:

1. Risultati attesi per i partecipanti

- Incremento della partecipazione spontanea dei giovani alla definizione delle politiche pubbliche;
- concedere opportunità di crescita e di svago intelligente per tutti i partecipanti;
- concedere opportunità ai talenti creativi del nostro territorio
- Maggiore visibilità dei bisogni e delle potenzialità culturali dei giovani;
- Innescare occasioni di confronto sociale a partire da proposte giovanili
- Creazione di una rete civica di associazioni stabilmente a supporto della iniziativa;
- Incremento occupazionale

2. risultati attesi per la popolazione di Molfetta

- Crescita e diffusione di nuove forme di creatività nei campi delle Arti;
- Sensibilizzazione e avvicinamento del tessuto sociale della città ai linguaggi giovanili;
- Realizzazione di progetti in campo culturale e artistico caratterizzati dalla capacità di generare benefici anche economici per la collettività;
- Sviluppare nel corso del tempo un effetto "moltiplicatore" e di "emulazione" nei confronti delle prossime generazioni di adolescenti;
- Aumento di opportunità, di spazi e di strumenti culturali, formativi ed informativi rivolti ai giovani;
- Evidenziare i talenti del territorio all'interno di politiche strategiche che possano destagionalizzare i flussi turistici della città;
- Creazione di centri-risorsa su idee, attività e programmi per i giovani;
- Sviluppo di nuove opportunità occupazionali ed imprenditoriali;
- Rivitalizzazione e riqualificazione sociale del contesto urbano;

Il progetto infine dovrebbe portare alla costituzione di un nucleo stabile di lavoro, composto da attori, registi, musicisti, tecnici, scenografi, scrittori, organizzatori. Un nucleo formato prevalentemente da operatori pugliesi che possa, però, contare sulla partecipazione, sull'esperienza e sull'apporto anche di artisti di prestigio nazionale e di riconosciuto talento. Al contempo fornirebbe una valida prospettiva di sbocco occupazionale e gratificazione professionale per alcuni giovani che, attualmente, non trovano occasioni di affermazione.

Ricordiamo che pensiamo e speriamo di poter dare occupazione in tre anni a circa 20 unità a tempo indeterminato, 20 a tempo determinato, 30 a progetto.

6. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

ID	Linea di azione	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	
0	Laboratori	████████████████████															
1	Corsi								████████								
2	Stage e workshop					████											
3	Master class										████████████████						
4	Mediterrante film festival															██	

Molfetta, 27 giugno 2011

IL SINDACO
 Antonio Azzollini
Antonio Azzollini

